

TOM FORD

PRIVATE BLEND COLLECTION

컨셉 및 기획 의도

TOM FORD의 NOIR DE NOIR라는 향수를 광고하는 영상을 제작. 향수의 관능적이고 퇴폐적인 분위기를 시각적으로 표현하기 위해 브랜드 광고 영상을 참고하고 전체적으로 어두운 조명을 바탕으로, 신비로움을 더하기 위한 색감을 사용.

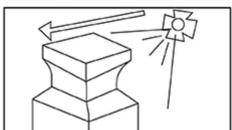
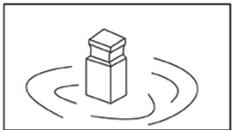
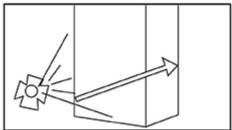
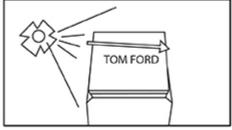
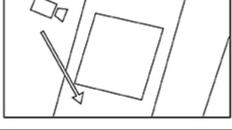
고급스러움과 신비로운 분위기가 중심이 되며, 특히 실루엣을 위주로 보여주어 제품의 세련미 강조 관능적인 느낌과 동시에 묘한 긴장감을 유발하는 분위기를 조성하기 위해 조명과 카메라 워크는 영상 전반에 걸쳐 음악의 리듬과 맞추어 진행.

주요 파이프라인 3DS MAX - Cinema4D - After Effect

기여도 100%

총 제작 기간 4주

초기 구상안

CONTI S# 1-2			CONTI S# 2		
Image	Image	Sound	Image	Image	Sound
	물 웅덩이에 물방울이 떨어지는걸 보여줌 물의 형태만 간신히 알아볼수 있을 정도의 어두운 조명	효과음 : 물방울 떨어지는 소리 배경음악 : Two Feet - Go F*ck Yourself 00 : 26 부터 -배경음악은 마지막 장면 바로전까지 계속		조명에 뒤에서 비추는 느낌 카메라는 측면에서 물체를 보여주고 왼쪽부분 로고의 끝부분만 살짝 보여줌 천천히 이동	이전 배경음악 그대로 유지
	물 웅덩이에 물체가 떠있고 웅덩이에 파동이 일렁임 물체와 물이 모두 보일정도의 약간 밝은 조명 다음장면으로 장면 전환시 검은 화면을 한번 보여주고전환	효과음 : 물이 흐르는 소리 (잔잔하게)		조명이 물체 아래에서부터 위로 올라가는 느낌 카메라도 같은 방식으로 따라가되 오른쪽으로 살짝 회전하면서 올라감	
	물체를 위에서 비춰주고 조명이 왼쪽에서 오른쪽으로 이동하는 장면 배경은 최대한 어둡게 물체의 상단부 로고만 살짝 보이도록			물체가 전부 보일정도의 화면에서 시작 밑에 부분부터 줄인해서 위로 올라감	
	물체를 정면에서 비춰주고 카메라 줌인 조명은 상단쪽에 빛이 멎히게 주변 환경이 안보일정도의 어두운 조명			왼쪽 장면 오른쪽 순서대로 카메라가 회전을 하면서 물체를 보여준다	
	물체를 가까이서 왼쪽위부터 아래쪽으로 보여준다 로고가 살짝 빛나게 조명도 같이 이동			검은 화면에 흰 글씨로 브랜드 로고를 보여주고 마무리	
					배경음악 제거 효과음 : 공간이 작은 느낌의 임팩트 효과음